

# STEPHANIE

*A la Stage*



## **IN DIT NUMMER:**

- Stage reflectie
- Werkzaamheden
- Toekomst

**S2B DISCOVER! Amersfoort**

Leerbedrijf van het Grafisch Lyceum Utrecht



## VOORWOORD

Tijdens je stage moet je een aantal stageverslagen maken. Deze verslagen gaan over jezelf, je leerproces en ontwikkeling. Ook vertel je in dit verslag of je tegen problemen bent aangelopen, hoe jij jezelf hebt zien groeien, wat je goed vond gaan en wat je minder goed vond gaan.

Ook vertel je over je leerdoelen en kun je ook je collega's voorstellen en meer over het bedrijf vertellen, zodat ook mensen buiten je stage of school/opleiding ook snappen waar je stage loopt en wat je precies maakt en je werkzaamheden zijn.

Dit is mijn 4e stageverslag en in dit verslag is er weer werk te zien wat ik heb gemaakt en met welke opdrachten ik nog bezig ben.

Bij deze opdrachten zal ik ook een kleine toelichting geven waar ik precies mee bezig ben en wat de bedoeling is. Zo is het voor jou als lezer ook duidelijk.

Alvast veel leesplezier en bedankt voor het lezen van mijn stageverslag, ik hoop dat je hierdoor een goede indruk krijgt van mijn stage en ook dat ik je enthousiast heb gemaakt.

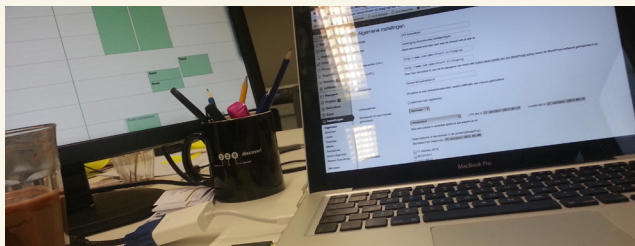


# INHOUD

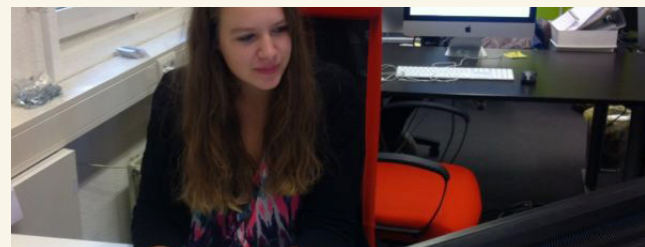
S2B & het team 4 - 5



Werkzaamheden 6 - 8



Zelfreflectie 9 - 11



Portfolio 12 - 15



Toekomst 16 - 17



Overig 18 -19



## S2B & HET TEAM

S2B Discover, is een leerbedrijf van het Grafisch Lyceum Utrecht en wat bij ons centraal staat is: Samen met 8 andere stagiaires runnen wij S2B Discover. Wij pakken de opdrachten aan, voeren zelf klantengesprekken, maken planningen, wij regelen alles grotendeels zelf. Lopen wij tegen een probleem aan of gaat er iets fout, kunnen wij terecht bij onze praktijkopleider: Henk de Vries, die ons helpt of feedback geeft. De eerste paar dagen vertelde hij hoe alles binnen S2B werkt en wat de regels zijn etc. We werden ook nog meer begeleid, in het begin maar naarmate we wisten hoe alles ging binnen S2B kregen wij meer vrijheid.

### De mensen waarmee ik samenwerk:

Rubian Slewe – Interactieve vormgever  
 Quinten Peels – Interactieve vormgever  
 Michael van Middelaar – DTP-er  
 Manuel van der Zwaan – Interactieve vormgever  
 Elihu Yohannes – Grafische vormgever  
 Romy Wolzak – Media intermediair  
 Juliette Rovers – Media intermediair  
 Joey van den Hatert - Grafische vormgever  
 Daniël van Asdonck – Audio visuele vormgever  
 Jop Gorris – Audio visuele vormgever

### Mijn mening over het team:

Nu wij bijna een half jaar samenwerken zie je echt dat de groep gegroeid is! In communicatie, in werkhouding, maar ook in wat de producten die wij leveren. Ik zie bij veel collega's hoe zij groeien in hun kwaliteiten. Of hoe zij dingen nu aanpakken in vergelijking met de eerste paar weken.

Ook was het in het begin een beetje in groepen verdeeld hoe we met elkaar omgingen. Nu zie je dat wij al meer 1 groep zijn en ook meer dingen direct durven te zeggen tegen de andere. Dit is vooral te danken aan de LSD (Luisteren, Samenvatten, Doorvragen) Workshops van Adrienne van Doorn. Zij gaf deze workshops als tegenprestatie voor de producten die wij voor haar hebben gemaakt. Persoonlijk vond ik de workshops erg interessant en leerzaam, ik merk aan mezelf dat ik er ook steeds meer gebruik maak van de LSD techniek.

Als team doen wij regelmatig ook leuke dingen om onze groep "hechter" te maken. Zo zijn wij al een keer wezen laser gamen & glow in the dark golfen. Wat erg leuks was! Sommige hadden iets van "hmm.. wordt dit wel leuk?" En uiteindelijk was het merendeel erg fanatiek aan het meedoen. Dat was erg leuk om te zien, haha.

Ook zijn wij Dinsdag 26 November 2013 na werktijd met z'n alle uiteten geweest. Wij gingen naar een "All you can eat" restaurant en hebben daar lekker genoten! Zie hiernaast voor wat leuke foto's!





# WERKZAAMHEDEN

## Kiss It Forward

1 November had ik een klantengesprek samen met Elihu & Juliette voor een logo en een website, deze verliep goed en de ideeën stroomden gelijk binnen. Na dit gesprek hebben wij een afspraak gemaakt wanneer de eerste concepten af zullen zijn. Wel hebben we eerst afgesproken dat ik bepaalde dingen voor de website ga uitzoeken en kijken of dat mogelijk is.

Deze opdracht is van **Kiss It Forward**. Hun doel is: *“Een bemoediging, liefdevolle blij van waardering uit te drukken. Van en voor de ouders maar zeker ook voor de mensen die er omheen staan.”*

Nu zul je vast denken: “Huh wat bedoel je daarmee en wat is **Kiss It Forward** eigenlijk?”

Kiss it Forward is een initiatief van ouders die zelf betrokken zijn bij gezinnen met Kinderen die Uniek en Speciaal zijn. Kinderen die net even wat extra zorg, liefde en aandacht nodig hebben. Er zijn heel veel gezinnen waarin KUS-jes wonen. Soms worden deze gezinnen ook wel **zorgintensief** genoemd. De kinderen doen het goed omdat er **liefdevolle ouders** en betrokkenen omheen staan die elke dag dat **extra stapje** harder lopen.

Doormiddel van social media, een blog en in de toekomst een website. Willen deze dames **Adrienne van Doorn, Esther Kant, Esther de Graaff en Ester Eijsackers-Blanker** die Kiss It Forward hebben opgericht, mensen bewust maken, laten meedenken, meeleven en meewerken. Met elkaar het verschil maken en het positief de wereld in brengen. Laat je blij van waarding

blijken aan iemand in je omgeving, iemand in de familie of wie dan ook. Door simpel een berichtje op hun twitter, of facebook te plaatsen.

*“(H)erkenning, awareness en begrip. Zorgintensief maar vooral leuk en delen #kissitforward in ieder zorgintensief gezin.”*

Doe mee! & kijk voor meer informatie op:  
 blog: [kissitforward.wordpress.com](http://kissitforward.wordpress.com)  
 twitter: #kissitforward  
 facebook: Kiss it Forward

Nu weet je waar Kiss It Forward voor staat en wat ze doen. Ik vind het geweldig hoe zij zich hier zo voor inzetten. We begonnen met z'n allen met ideeën te bedenken, echt heel veel ideeën, en nu zitten we in de fase waar alles richting de realisatie gaat. Het logo is definitief gekozen en de website ontwerpen worden nog bekeken en beoordeeld.

Als dank voor onze werkzaamheden en het helpen van deze dames hebben wij een LSD (luisteren, samenvatten en doorvragen) workshops gehad van Adrienne. Dit waren erg leuke en interessante workshops, wat S2B als team beter heeft gemaakt.





## VAZ Amersfoort

De eerste periode was ik ook erg druk bezig met de vernieuwing van de website. Nu kwamen er wat kleine klusjes bij. Zoals een flyer die zowel digitaal als op papier moet worden gebruikt. Ik heb ook een poster moeten maken die hier werd opgehangen tijdens een evenement op de Stadsring in Amersfoort.

## De flyer voor VAZ

Het leek in het begin heel moeilijk, waarom? De ideeën waren groots en het moest een flyer worden op A5 formaat die dan digitaal moest werken. Dus als je op de flyer klikt dat hij dan een pagina omslaat etc. Ook zou deze op de website moeten komen maar daar zouden zij zelf voor zorgen. Toen deze informatie op mij af kwam en de korte deadline van de flyer bekend was, had ik iets minder als 2 weken de tijd om de flyer af te maken. Ik dacht: "Gaat mij dit lukken? Hoe moet ik dit doen? Is dit echt de bedoeling?"

Al deze vragen kwamen naar boven en ik heb toen aan Quinten gevraagd hoe en waar ik een digitale bladerbare flyer kon maken, hij had dit namelijk al eens gemaakt. Hij gaf mij wat tips en dit stelde mij gerust en zo leek het techniek gedeelte opgelost. Nu nog alle informatie, het beeldmateriaal en het ontwerp voor de flyer en de realisatie kan beginnen! Dacht ik..

Alles wat ik nodig had kwam met veel vertraging mijn kant op, ik moest mensen herinneren dingen op te sturen etc. Uiteindelijk ben ik samen met Romy naar de klant gegaan en hebben wij om duidelijkheid gevraagd. Wat kwam hier uit? Dat het een flyer op A5 formaat werd, met 1 kant met informatie en een foto. Niks digitaal, geen

flyer die doorbladert, gewoon een simpel A5 flyer. De klant zou de tekst schrijven, hij vroeg mij hoeveel tekens hij kon gebruiken voor de flyer met het ontwerp, dit mailde ik naar hem. En 2 dagen voor de deadline heb ik alles ontvangen en kon ik het afronden. Na een check en laatste aanpassingen was deze flyer met succes afgerond.

## De A0 poster voor VAZ

Deze opdracht was meteen duidelijk, ik kreeg een mail met daarin alle tekst en ideeën voor de poster. In de mail werd ook aangegeven dat dit slechts een schets was van wat hun in gedachten hadden. Wat wilde zij dan? Zij wilden een A0 poster met daarop woorden die te maken hadden met de vereniging. En die woorden zouden om een inktvis/octopus staan, ofwel bij iedere tentakel zou een woord komen te staan. Dit was echt een teken opdracht, wat ik erg leuk vind om tussendoor een keer te doen, zodat je even wat afwisseling hebt.

VERENIGING VAN AMERSFOORTSE ZELFSTANDIGEN

Inspiratie • Netwerken • Belangenbehartigen

### ZZP-ers krijgen 70% van hun opdrachten via andere zzp-ers

Deel uitmaken van een netwerk dat voor jou werkt: het is de spil van het ondernemerschap van de meeste zzp-ers. De Vereniging van Amersfoortse Zelfstandigen (VAZ) maakt er werk van.

Amersfoort is een echte zzp-stad aan het worden. Wij geloven erin dat de 7500 zelfstandigen in onze stad alle kennis, contacten en competenties in huis hebben, die we met z'n allen nodig hebben, kwestie van "slim verbinden met elkaar". De VAZ zorgt daarbij voor een effectieve omgeving.

- Iedere eerste maandag van de maand ben je voor inspiratie en concrete leads welkom in het zzp-café.
- We organiseren speeddates op basis van de vragen die leden stellen: we verbinden je met de mensen die jou verder kunnen helpen (en je geeft aan waarin jij anderen kunt ondersteunen).
- We faciliteren het gezamenlijk pitchen door leden op grote(re) opdrachten en aanbestedingen.

Voor 50 euro per jaar doe je mee. Dan kun ook jij een beroep doen op al die andere zzp-ers die je graag verder helpen.  
[www.vaz-amersfoort.nl/lid-worden-van-de-vaz](http://www.vaz-amersfoort.nl/lid-worden-van-de-vaz)

**"VAZ staat voor: Samen Sterk, voor en door zzp-ers"**

*"Ik ben vooral lid van de VAZ omdat het zzp-café altijd weer een voltreffer voor me is. Als alleen werkende zzp-er kom ik daar iedere maand wel iemand tegen waarmee het de moeite waard is een*

## iaMeventz

Mariska Jacobi, ondersteunt met iaMeventz organisaties en bedrijven bij het organiseren van evenementen. Denk hierbij aan: Kerst -en Nieuwjaars borrels, sintvieringen, relatie-event, productpresentaties, beurzen, open dagen, jubilea en openingen.

*“iaM beschikt over een vertrouwd en uitgebreid netwerk van leveranciers, van tentenbouwers en artiesten tot cateraars en podia, geluid en licht, tekstschrijvers, drukkers, vormgevers, theatrale acts..”*

Deze periode en de vorige periode heb ik wat opdrachten voor Mariska gedaan. Zoals haar website updaten, er was een probleem met een Twitter plug-in; hij liet niet meer de nieuwste tweets zien. Het probleem dacht ik eerst makkelijk te verhelpen door de plug-in te updaten en vervolgens haar Twitter te koppelen aan de plug-in..

Helaas hielp dit niet, er was iets goed mis met de plug-in waardoor veel dingen die ik heb geprobeerd niet werkten.

Vervolgens heb ik met degene die de website heeft gemaakt, contact opgenomen. Ik heb hem verteld wat het probleem was en of hij misschien tijd had om mij hierbij te helpen. Hij gaf aan dat hij er wel even naar zou kijken en stuurde mij een bericht met wat er precies mis was. Er is een nieuwe Twitter plug-in geplaatst en daar moest ik nog wat instellingen in plaatsen en hij zou het moeten doen. En ja hoor; hij deed het weer!

Voor meer informatie kijk op:  
[www.iameventz.nl](http://www.iameventz.nl)

Dat is niet het enige wat ik voor Mariska heb gedaan. Zij wilde voor een evenement waar zij zichzelf presenteerde een poster/flyer hebben waar alle informatie op kwam te staan over haar en iaMeventz. Zij kwam naar S2B en vertelde wat ze erop wilde hebben en had al een schets gemaakt. Haar idee was om informatie en een foto van haar in een soort “fotolijst” te plaatsen.

Ik heb in Photoshop een houten kader gemaakt, een soort schilderijlijst en daarin heb ik alle informatie verwerkt. Mariska was er erg enthousiast en tevreden over en de flyer was meteen goedgekeurd, alleen wat kleine tekst veranderingen en hij kon naar de drukker! Zie hier het resultaat:





## ZELFREFLECTIE

Mijn tweede stage zit er bijna op, en ik zie echt dat ik op meerdere punten gegroeid ben.

Ook met mijn leerdoelen zie ik dat ik goed vooruit ben gegaan en een grote sprong heb gemaakt in vergelijking met het begin van deze stage.

De tijd vliegt voorbij als je werkt en leuke dingen doet, ik heb bij S2B nog steeds naar mijn zin en ik heb echt geen spijt dat ik hier stage kwam lopen.

Ik maak alle processen mee, van het begin tot het einde. Maar wat houdt dat dan allemaal in? Bij een ander bedrijf maak je dat toch ook mee? Dat denken veel mensen, maar meestal is het “jij maakt een bepaald gedeelte van de opdracht”, that’s it. Bij S2B is het werken aan een product echt van 0% tot 100%.

### Wat inhoudt dat:

- Jij aanwezig bent bij een intakegesprek, ofwel voor een nieuwe opdracht.
- Jij zelf afspraken maakt met de klant, contact houdt via de mail, telefoon etc.
- Jij zelf verantwoordelijk bent voor de afspraken die je maakt en dingen die je toezegt.
- Jij onderzoek doet naar wat de klant precies wilt.
- Jij ook een debriefing moet maken en moet opsturen naar de klant.
- Jij ook een plan van aanpak moet kunnen maken.
- Jij zelf goed moet kunnen inschatten hoelang je over bepaalde opdrachten doet.
- Jij maakt schetsen en visualiseert je ideeën op papier.

-Jij maakt de ontwerpen in Photoshop, Illustrator, Indesign of welk programma dan ook.

-Jij maakt de website werkend en bent verantwoordelijk voor wat daar gebeurt.

-Jij maakt een handleiding of geeft een korte instructie aan de klant voor het gebruik van Wordpress. (Daar werken wij voornamelijk mee)

Dit is eigenlijk wat ik allemaal doe tijdens deze stage, maak ik alles mee tot in details en niet alle bedrijven waar je stage loopt geven je hier de mogelijkheid voor. Daarom vind ik het hier erg leuk, veel afwisseling, je leert goed het proces voor het realiseren van een product en je hebt veel vrijheid.

Omdat wij hier echt vanaf het begin bezig zijn met een opdracht, leer je ook om de stappen vóór het realiseren van je ontwerp of product te maken. Hierbij moet je denken aan onderzoek doen naar de klant, debriefing maken van gesprek met de klant en zijn of haar eisen, dit doe je voor jezelf dat alles duidelijk is en voor de klant. De klant kan aangeven of het klopt of dat er hier en daar aanpassingen moeten zijn. Een plan van aanpak komt er ook bij kijken, hier zet je alles in wat je nodig denkt te hebben, je plan is om het product goed te realiseren, delen uit de debriefing komen hier ook in voor. Het plan van aanpak is voor jezelf zodat je weet wat je doet binnen een bepaalde tijd, zo kun je ook kijken of je de opdracht goed hebt ingeschat.

# ZELFREFLECTIE LEERDOELEN

## Wordpress

Ik heb aan het begin van mijn stage bepaald dat Wordpress onder de knie krijgen een van mijn 3 leerdoelen zal zijn.

*“Ik wil dingen kunnen maken die ik bedacht heb en uitgewerkt in Photoshop”.*

Ik heb deze periode goed gezien dat ik gegroeid ben in Wordpress, ik ben bereid om thema's aan te passen. Ofwel om te gooien dat het niet of bijna niet meer herkenbaar is of het zo te maken hoe ik het in gedachten had. Dit heb ik geleerd door in de 1e maand van deze stage te werken aan een bestaande website in Wordpress. Ik moest daarin werken binnen een bepaald thema/framework (Genesis). Hier zijn beperkte dingen mogelijk en moet je ook goed uitzoeken waar alles staat. Dat was de website voor de VAZ.

Het was een hoop gepuzzel en het vervelende was dat ik er pas later achter kwam dat ik moest werken binnen een bestaande website en framework. Hier had ik geen rekening mee gehouden en liep dus tegen problemen aan. Ik heb liever een thema waarin ik veel kan aanpassen en mijn ideeën makkelijk binnen de CSS aan te passen en niet beperkte mogelijkheden heb binnen een thema of framework. Uiteindelijk is de website een soort combinatie geworden van de ontwerpen die ik had voorgesteld en waren zij er heel erg blij mee!

Ik heb hier veel van geleerd, hoe het binnen Genesis in elkaar zit en hoe het daar is opgebouwd. Maar ook dat als ik een website moet restylen, ik door moet vragen hoe de oude website in elkaar zit. Dit kon ik aan het begin niet weten omdat ik geen ervaring had met Wordpress en wat je er allemaal mee kunt doen, nu weet ik dat wel en weet ik waar ik rekening mee moet houden.

Naar mijn mening heb ik mijn leerdoel zeker behaald. Ik weet al goed hoe Wordpress in elkaar zit en kan er een goed werkende website van maken. Dit heb ik ook zeker te danken aan de boeken over Wordpress, die wij hier hebben liggen & mijn mede collega's! 1 puntje heb ik nog niet voor elkaar gekregen of niet veel tijd voor gehad en dat is een eigen template bouwen. Wel ga ik dit doen zodra ik er wat meer tijd voor heb, nu mijn stageverslag af is heb ik meer tijd om me meer te verdiepen in het maken van een eigen template.

## Plan van aanpak/planning

Ik heb aan het begin van mijn stage ook bepaald dat plannings maken en alles wat bij vooronderzoek hoort, ook een leerdoel voor mij zal zijn.

*“Ik wil goed kunnen begrijpen wat de klant precies wilt en dit binnen een plan van aanpak of eigen planning plaatsen.”*

Ook bij dit leerdoel zie ik dat ik gegroeid ben! Ik kan goed omschrijven wat een klant wilt en daar een debriefing van maken. Van onze praktijkopleider hebben wij de opdracht gekregen om 3x een debriefing te maken en 3x een plan van aanpak.



Dit als doel om een “stijgende lijn” te kunnen zien in deze stageperiode. Hierdoor heb je snel door wat goed is en wat beter kan omdat wij hier ook feedback op krijgen.

Waarom zou je dit eigenlijk moeten doen?

Dat was wat ik het eerst dacht. Nu weet ik als geen ander dat dit het beste is om een opdracht goed te begrijpen en juist uit te voeren. Omdat je al weet wat er moet gebeuren en hoe je het gaat aanpakken.

*“Ik durf met zekerheid te zeggen dat je met een debriefing en een plan van aanpak tot betere producten kunt komen en een betere planning.”*

Dit omdat je de klant echt begrijpt, want je schrijft álles op wat je met de klant besproken hebt, dit stuur je op en daar krijg je akkoord op. Een soort extra bevestiging en zekerheid. Stel dat het de klant niet bevalt, kun je terugvallen op de debriefing die je hebt gemaakt en vertellen: “Maar u heeft hier akkoord opgegeven dat dit de bedoeling was.” Hierdoor ontstaan ook minder snel miscommunicaties, dus er zijn eigenlijk alleen maar voordelen aan behalve dat je meer tijd nodig hebt omdat je bezig bent met het vooronderzoek.

### “Think out of the box”

Ik heb aan het begin van mijn stage ook bepaald dat ik “think out of the box” ook een leerdoel zal zijn. Hiermee bedoel ik verder en creatiever te denken, en niet verder gaan met het meest voor de hand liggende idee, maar doorschets tot iets totaal anders wat ik niet had verwacht.

*“Mijn creativiteit een eigen leven laten leiden maar, het wel realiseerbaar te houden.”*

Dat is eigenlijk mijn doel. En het is niet altijd makkelijk om zo te denken, omdat je al snel het meest voor de hand liggende wilt uitwerken.

Want dan denk je: “Ja dat kan zo mooi zijn als ik het zo en zo doe etc.” En dan heb je uiteindelijk het eerste idee al bijna uitgewerkt terwijl er nog veel meer manieren zijn.

En ik zie dat bij mezelf ook, ik wil al snel het eerste idee uitwerken en realiseren terwijl ik dat eigenlijk moet tegen houden, ik moet juist doorgaan met het schetsen van mijn ideeën. Maar het is lastig want soms ga je té creatief denken en ga je problemen krijgen met het realiseren van het product. Dat is dan waarom ik dan al snel afhaak en toch het meest voor de hand liggende idee ga realiseren of ik ga heel makkelijk ga denken. Naar mijn mening heb ik dit leerdoel deels gehaald. Ik merk dat ik de afgelopen maanden in kleine stappen vooruit ben gegaan en dat ik minder snel het eerste idee wil gaan uitwerken. Ik geloof dat dit in de toekomst zeker nog beter zal gaan, als ik er zelf maar op blijf letten.

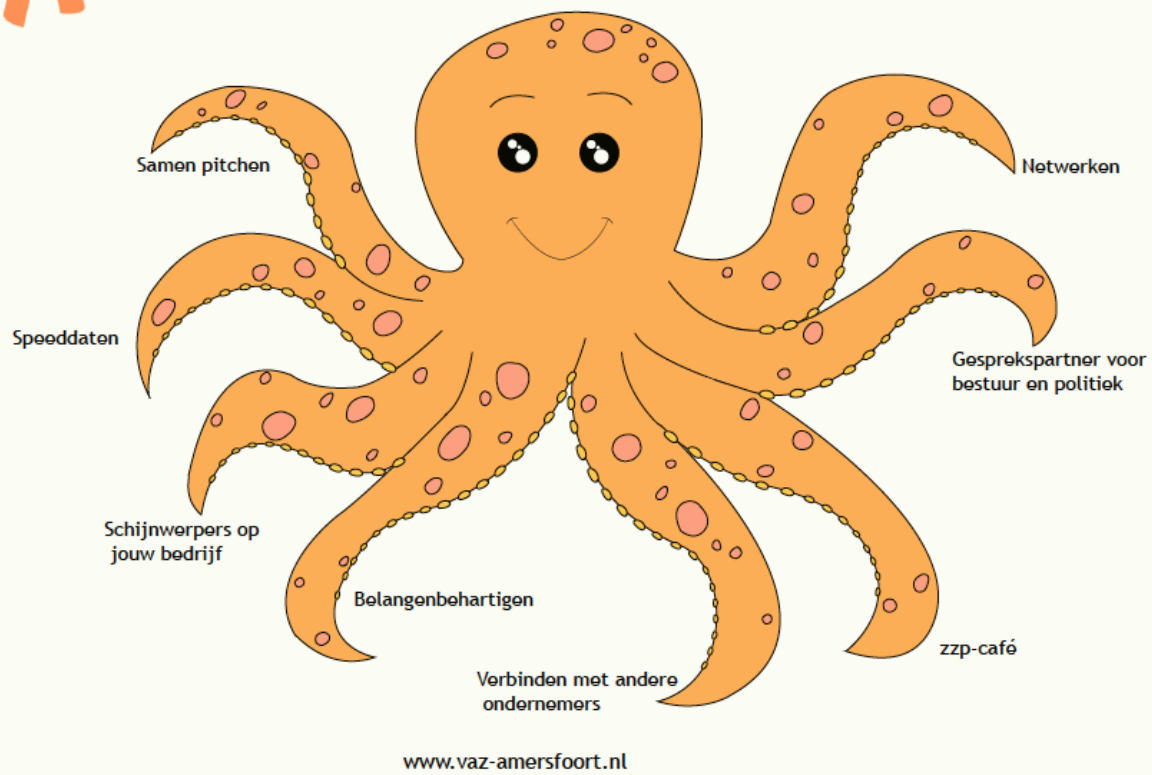


# PORTFOLIO

A0 Poster voor de VAZ



Vereniging van Amersfoortse Zelfstandigen Ondernemers  
... maakt van Amersfoort een echte ZP-stad



Keycord naamplaatjes voor Meet&Discover!



MEET & DISCOVER!

**Romy Wolzak**



## A5 Flyer voor de VAZ



**ZZZP-ers krijgen 70% van hun opdrachten via andere zzzp-ers**

Deel uitmaken van een netwerk dat voor jou werkt: het is de spil van het ondernemerschap van de meeste zzzp-ers. De Vereniging van Amersfoortse Zelfstandigen (VAZ) maakt er werk van.

Amersfoort is een echte zzzp-stad aan het worden. Wij geloven erin dat de 7500 zelfstandigen in onze stad alle kennis, contacten en competenties in huis hebben, die we met z'n allen nodig hebben, kwestie van 'slim verbinden met elkaar'. De VAZ zorgt daarbij voor een effectieve omgeving.

- Iedere eerste maandag van de maand ben je voor inspiratie en concrete leads welkom in het zzzp-café.
- We organiseren speeddates op basis van de vragen die leden stellen: we verbinden je met de mensen die jou verder kunnen helpen (en je geeft aan waarin jij anderen kunt ondersteunen).
- We faciliteren het gezamenlijk pitchten door leden op grote(re) opdrachten en aanbestedingen.

Voor 50 euro per jaar doe je mee. Dan kun ook jij een beroep doen op al die andere zzzp-ers die je graag verder helpen.  
[www.vaz-amersfoort.nl/lid-woorden-van-de-vaz](http://www.vaz-amersfoort.nl/lid-woorden-van-de-vaz)  
**"VAZ staat voor: Samen Sterk, voor en door zzzp-ers"**

*"Ik ben vooral lid van de VAZ omdat het zzzp-café altijd weer een voltreffer voor me is. Als alleen werkende zzzp-er kam ik daar iedere maand wel iemand tegen waarmee het de moeite waard is een vervolgspraak te maken. Voor mij is de VAZ een plezierig netwerk van zzzp-ers die elkaar kansen gunnen!"*



Hans Nooteboom, fotograaf

[www.vaz-amersfoort.nl](http://www.vaz-amersfoort.nl)      [info@vaz-amersfoort.nl](mailto:info@vaz-amersfoort.nl)

## A3 Poster voor het Euterpeplein



**KERSTVIERING**  
**EUTERPEPLEIN**

21 DECEMBER 2013  
 11:00 UUR TOT EN MET 15:00 UUR

Acapella groep Kwartet




## 1e Website voorstel Kiss It Forward



**KISS IT FORWARD** KINDEREN UNIEK SPECIAAL

Home    Digitale kaart    Blogs    Kiss It for Awards    Activiteiten    Partners    Contact

Wij zijn KISS IT FORWARD

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Aenean commodo ligula eget dolor. Aenean massa. Cum sociis natoque penatibus et magnis dis parturient montes, nascetur ridiculus mus. Donec quam felis, ultricies nec, pellentesque eu, pretium quis, sem. Nulla consequat massa quis enim. Donec pede justo, fringilla vel, aliquet nec, vulputate eget, arcu.

**laatste Tweets**

- kiss it forward @kissitforward Wat een mooi cadeau kregen wij van @gerriejager! Wordt vervolgd... Een dikke #kissitforward voor hem! pic.twitter.com/1je2tsWO
- kiss it forward @kissitforward @MargrietLeon10 Wij kijken daar heel serieus maar hadden echte pret! #happy #kissitforward
- kiss it forward @kissitforward Een extra kus vandaag voor al die ouders die er nooit om vragen...Maar er best één wilt! #kissitforward

**Facebook like box**

Kiss it Forward  
 Vind ik leuk

4.337 personen vinden Kiss it Forward leuk.

## Advies Humida Interculturele trainingen

### **De opdracht**

De opdracht is een logo en een website te maken voor Humida Interculturele trainingen. Een website waar het doel is om mensen te informeren en hun de mogelijkheid te geven om zich aan te melden voor trainingen/lezingen en andere activiteiten. Er is gekozen voor een CMS (Content Management Systeem) Wordpress, dit omdat de klant zo makkelijk informatie kan aanpassen en beelden kan toevoegen. Verder komen er pagina's met Over mij/wie ben ik, Trainingen/lezingen, contactpagina etc. Er moet een formulier komen waarbij je je kunt aanmelden voor activiteiten, en een agenda die zichtbaar moet zijn met wanneer er bepaalde activiteiten plaats vinden. Er wordt ook gebruik gemaakt van social media, maar dan alleen van Facebook en LinkedIn.

### **Behoeft en wensen van de klant**

De website moet een moderne, zakelijke en heldere uitstraling hebben. Het moet niet te zakelijk worden maar ook geen onoverzichtelijke website. De website moet dus juist overzichtelijk zijn en makkelijk om te navigeren. De klant heeft een voorkeur om haar hele naam te gebruiken als logo en een slogan/pay-off.

De klant had al een idee voor een pay-off/slogan: "Een brug tussen planeten"

### **Doel(en) van de klant**

Het doel van de klant is om mensen en deelnemers doormiddel van lezingen/trainingen bewust te maken van hun eigen cultuur, maar ook die van anderen. Met als doel elkaar beter te begrijpen, te respecteren en betere en inspirerende samenwerking mogelijk te maken tussen de mensen. Doormiddel van een website wil zij mensen dus informeren en aansturen om ook eens een lezing of activiteit bij te wonen.

### **Werkzaamheden/benodigheden voor het eindproduct. Wat moet er gedaan worden?**

- Er moeten afspraken worden gemaakt, over het tonen/bespreken van de ontwerpen.
- Gaat dit via de mail of maken we hier een afspraak voor?
- Gegevens van de website moeten gegeven worden, ftpgegevens om de website online te zetten.
- Er moeten schetsen worden gemaakt.
- Er moet een logo worden gemaakt. (Dit wordt uitgevoerd door Elihu.)
- Na de schetsen moeten er ontwerpvoorstellen komen voor de website (2 of 3)
- Als het logo is goedgekeurd kan ik verder werken aan de ontwerpvoorstellen en begin ik met onderzoeken, naar een geschikte indeling/template voor de website in Wordpress.
- Als de ontwerpvoorstellen goedgekeurd zijn, ga ik verder in Wordpress en begin ik met de realisatie van de website.
- Uitzoeken welke plug-in het beste is voor een "contactformulier, voor aanmelding van activiteiten"
- Als dit allemaal gebeurd is kan de site verder gerealiseerd worden en online worden gezet.



**Aan te leveren producten:**

- Advies
- Ontwerpen (jpg,png)
- Logo (jpg, png, eps)

Dit wordt of via de mail gestuurd, of op een CD/DVD gezet.

**Afspraken, tijdens laatste gesprek. 17 september 2013**

- Prijsafspraken van een bedrag tussen de €0,- en €200,-
- Hosting en domeinnaam hebben wij een voorstel gedaan en de klant geïnformeerd. (Hostnet.nl).
- De klant regelt zelf het domein/hosting.
- Foto's en tekst voor de website worden aangeleverd.
- Tekst over bedrijf/missie wordt aangeleverd.

**Beargumenteer de gemaakte keuzes en onderbouw je advies.**

Ik adviseer u als klant, niet te veel te willen en juist klein te beginnen. Beginnend bij het hoofdoel 'mensen informeren.' Dit kan door gebruik te maken van duidelijke teksten op de website. Maar gebruik niet te veel tekst, gebruik ook eigen beeldmateriaal! Dit om een beetje de sfeer te laten zien van een lezing/of ander activiteit, dat komt veel persoonlijker over en zo geeft u mensen meer een indruk van hoe de sfeer is als u een van die activiteiten begeleid.



## TOEKOMST

Door het stage lopen heb ik een goed beeld gekregen op wat ik wil doen. Ook omdat ik bij deze stage alle processen meemaak zie ik wat ik wil doen of wat ik leuk vind. Wat ik hierna wil doen is doorstuderen, wel in dezelfde richting maar meer gericht op design en communicatie. Ik heb al wat onderzoek gedaan naar HBO opleidingen hiervoor. Zo heb ik een opleiding gevonden in Breda, "Communication & Multimedia Design". Hier wordt ook duidelijk vermeldt wat ik doe tijdens de opleiding. Zo krijg je de eerste 2 jaar vakdisciplines. Waar je oefend met techniek als je een creatieve achtergrond hebt of andersom. Je werkt met veel projecten en ontwikkelt je vaardigheden, je krijgt vakken als vormgeving en e-business, Games & mediatheorie, Brainstomtechnieken en filosofie, Animatie en scenario. Een heel pak aan leerstof dus, later kun je jezelf specialiseren in een ding. Bijvoorbeeld Informatie en Interactie, Creative Technology of Multimediale Vormgeving.

### Als ik deze opleiding heb afgerond zou ik aan het werk kunnen als:

#### **Communicatiestrateg**

Wat inhoudt dat ik me vooral richt op effectieve communicatie met de doelgroep. Ik bedenk via welke manier ik de een bepaalde boodschap wil overbrengen aan de doelgroep, zodat het aansluit bij de communicatiedoelstellingen.

#### **Interactie ontwerper**

Hier houd ik me dan vooral bezig met de interactie en gebruiksvriendelijkheid van websites, applicaties en andere interactieve producten.

#### **Informatiearchitect**

Hier breng ik structuur in grote hoeveelheden informatie, bijvoorbeeld een website. Je zorgt ervoor dat informatie in de juiste vorm wordt aangeboden bij de doelgroep en op de juiste plaats.

#### **Projectleider digitale media**

Jij werkt aan de realisatie van de (grote) interactieve projecten. Je vertaalt de wensen van de klant in projectplannen en geeft het projectteam richting en sturing.

#### **Webdesigner**

Jij geeft websites vorm. Je richt je op frontend (vormgeving) en de backend (technische ontwikkelingen) van de websites. Je bouwt interactieve dynamische websites.

#### **Multimedia ontwerper**

Je zet de juiste techniek en een onderscheidend design in. Die past bij de vraag van iedere opdrachtgever.

Deze informatie heb ik van de Avans Hogeschool. Ik heb veel keuzes voor de komende 4 jaar als ik doorstudeer. Op dit moment als ik het zo doorneem zitten er 2 dingen waarvan ik denk, "ja dat is wel wat voor mij" of lijkt mij erg leuk. Dat zijn "Projectleider digitale media" & "Multimedia ontwerper".



## Waarom deze twee?

Ik vind designen ontzettend leuk, kan daar mijn creativiteit lekker in kwijt ook is het afwisselend werk en daar houd ik wel van. Hetzelfde als projectleider digitale media. Dit is afwisselend werk want je hebt te maken met verschillende projecten en opdrachtgevers, wat dus zorgt voor steeds andere opdrachten.

Verder vind ik het ook leuk om de leiding te nemen over een groep en die aan te sturen om de opdracht goed af te ronden en samen te brainstormen over de opdracht en samen tot goede resultaten te komen. Ik vind het ook leuk omdat je dan binnen een bedrijf meerdere projecten van dichtbij meemaakt, en niet alles half of soms helemaal niet. Hierdoor creëer je juist meer kennis op het vakgebied en weet je sneller wat wel en niet kan, wat een must is op dit gebied etc.

## HKU Interaction Design

De opleiding “Interaction Design” op het HKU spreekt mij ook wel aan. Ik vind het heel interessant om te bedenken en na te gaan hoe wij een product gebruiken. Hoe wij als gebruiker reageren op een interactie op je scherm. Wat hier dan wel minder aan bod komt is designen, daarom twijfel ik of deze opleiding wel iets voor mij is. Wat ook jammer is dat er geen “meeloopdag” is zoals de hoge school in Breda. Ik ga naar de eerst volgende open dag van de HKU, om me te laten informeren over de opleidingen en kijken wat me het meest aanspreekt, eigenlijk zoals ik het nu zie, is de HKU een “back-up” van wat ik misschien wil doen als ik niet toegelaten word in Breda.

## Wat ga ik doen na het HBO...?

Ik heb eigenlijk nog geen echte plannen wat ik na het HBO wil doen. Ik weet wel dat ik eerst onder een werkgever zal gaan werken om te kijken of mij dat bevalt en of ik het niet fijner vind om eigen baas te zijn. En dit een jaar of paar jaar doen en vervolgens voor mezelf beginnen. Wel heb ik mezelf voorgenomen dat als ik voor een werkgever ga werken na het HBO, ik wel als ZZP' er blijf werken. Dit voor de mensen in mijn omgeving en de werkrelaties die ik in de tussentijd heb opgebouwd.

Aan de ene kant denk ik wel dat ik voor mezelf begin, omdat ik graag de leiding neem van dingen en zelf wil bepalen wat ik wel of niet doe. Wel moet ik dan natuurlijk veel ervaring hebben op dit gebied en weten hoe alles in elkaar zit, want eigen baas zijn kost veel tijd en doorzettingsvermogen. Opdrachten en bekendheid van je bedrijf komen niet 1,2,3 uit de lucht vallen, daar is veel voorwerk voor nodig en daar ben ik me dan ook wel bewust van. Maar eerst maar eens mijn diploma behalen hier op het GLU en dan zie ik weer verder.



# OVERIGE

## Vormgeving

### ***Waarom zo bedacht/formaat keuze?***

Ik heb gekozen om mijn laatste stageverslag op papier te maken, een tijdschrift/magazine lay-out. Dit heb ik gekozen omdat ik tijdschriften zelf erg leuk vindt en in een tijdschrift kun je ook veel informatie kwijt, het leest sneller weg als een website vol met tekst. Daarom heb ik ook gekozen voor A4 formaat, het is goed te lezen, er kan genoeg tekst op 1 pagina staan zonder dat het “te vol” wordt.

### ***Lettertype keuze***

Ik heb gekozen voor “Helvetica LT Std Condensed” als standaard lettertype voor mijn tekst. Dit omdat ik het een strak en fijn lettertype vind om te lezen. En dit wilde ik ook laten zien in de vormgeving van mijn tijdschrift. De voorkant heb ik gebruik gemaakt van “Museo” & “Dakota”, om toch de voorkant een beetje speels te houden in combinatie met “Helvetica LT Std Condensed”.

### ***Kleur gebruik***

Ik heb gekozen om de kleuren van onze huistijl terug te laten komen, deze komen van onze nieuwe visitekaartjes en worden nog doorgevoerd naar de nieuwe website waar ik op dit moment mee bezig ben. De kleuren oranje, blauw en groen zijn dan ook de kleuren die terugkomen zoals in dit verslag.

### ***Media keuze en fotografie***

Ik heb met de camera die wij hier hebben geleend foto's gemaakt samen met een collega. Hier heb ik de leukste foto's uitgekozen en de foto's die het beste passen bij mijn verslag.

### ***Indeling van het verslag***

Ik heb gekozen om met 4 kolommen te werken, 2 kolommen op elke pagina. Dit omdat ik zo meer vrijheid heb met het plaatsen van tekst en foto's. Het is ook mooi en overzichtelijk. Ook kun je hierdoor meer spelen met breedte van foto's, dat je ze 2 kolommen breed doet of juist 1. Dit geeft meer een “tijdschrift” idee naar mijn mening.





## Bronvermelding

### **Algemene informatie van s2b discover:**

www.s2bdiscover.glu.nl , Henk de Vries leidinggevende S2B, ervaring van andere stagiaires en eigen ervaring.

### **Informatie van de opdrachten:**

Komt van de klanten, debriefing die ik heb gemaakt, gestuurde informatie, klantengesprekken.

### **Informatie van de klanten:**

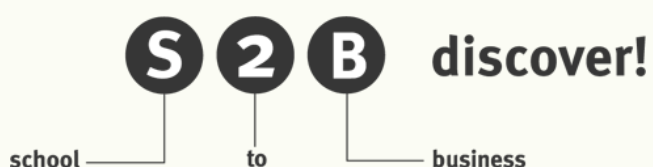
Van de websites gehaald, social media of persoonlijke toelichting van de klanten, gestuurde informatie.

### **Beeldmateriaal is gemaakt:**

Dankzij de camera die wij hier hebben geleend van Paul van Heel hebben wij veel foto's kunnen maken.

### **Foto's van collega's en uitjes:**

Gemaakt door mezelf en een aantal zijn gemaakt door een van mijn collega's.



## Special thanks

### **Henk de Vries**

Bedankt voor de feedback die ik krijg op de opdrachten die ik hier bij S2B maak.

### **Al mijn collega's van S2B**

Bedankt voor jullie feedback, hulp en het meedenken bij opdrachten. En natuurlijk bedankt dat jullie zo gezellig zijn!

### **De Groot Drukkerij**

Bedankt voor het printen van al mijn stageverslagen! Als dank krijgen jullie ook dit verslag voor jullie archief!

### **Renee van Nieuwenhuijzen**

Bedankt voor het nakijken van mijn verslag op spelling en grammaticale foutjes & je feedback op mijn verslag!

### **Mijn ouders en broertje**

Bedankt voor jullie feedback en het steunen van mijn stage en alle dingen die ik doe.

### **Iedereen waarmee ik samen heb gewerkt, feedback van heb gekregen etc.**

Heel erg bedankt! Ik heb genoten van de samenwerking en heb echt veel gehad aan jullie tips en feedback!



**Meer informatie over S2B is te vinden op [www.s2bdiscover.glu.nl](http://www.s2bdiscover.glu.nl)**

**Gemaakt door: Stephanie Vos      Uitgave: 17 December 2013  
In opdracht van: Het Grafisch Lyceum Utrecht, Stageverslag 4**